



Quirin F. Gunschmann

Berater, Texter, Projektentwickler

mobil +49 160 949 081 43

strategie@allesimfluss.info



Curriculum Vitae



www.punktquadrat.de

„Ich lebe das, was ich glaube. Ich schätze es, etwas *Neues* von **Wert** zu schaffen.“
Zehn Jahre *Erfahrung* trägt der **Werbefachwirt** in Vertrieb und Verkauf, Marketing und Organisation. Die *Liebe zu Wort und Text* ergänzte die Arbeiten in **Konzeption** und *Strategie*. Das Projektbüro sitzt in Regensburg, *online* via **Punktquadrat.** „Meine Stärke liegt in der frischen *Visionskraft* und ihrer *greifbaren Umsetzung*.“

Quirins Aufgaben liegen in der Vorphase im **Gesamtbild** und möglichen Optionen. Die **Bedingungen** des *Marktes* und die *Ziele* unserer Kunden geben einen **Rahmen**. Welches *Konzept* mit welcher *Strategie* in welchen *Zeiträumen* welche *Erfolge* gibt, das braucht einen **mehrstufigen** Plan mit der Möglichkeit unserer *Erfolgsmessung*.

Quirin schöpft als **Generalist** in Projekt-, Prozess- und Personalentwicklung aus einem reichen Fundus an Arbeiten mit *Spezialisten* von Catering bis Promotion. In der *Umsetzung* der gewählten Wege begleitet er als **Projektleiter und Texter**. Er sorgt für *fließende, klare und zeitnahe* Kommunikation der beteiligten Parteien.



Axel Hebenstreit

Grafiker, Designer, Webentwickler

mobil +49 152 042 012 20

kreation@allesimfluss.info



Curriculum Vitae



www.sonnenvogel.com

„Ich kann das, was ich kann. Ich *betreue* meine Kunden mit *erprobtem Wissen*.“
Seit 14 Jahren werkt der **Dipl. Designer** in *Gestaltung*, Illustration und Webseiten. *Programmierung* wuchs zur Tugend und erlaubt, *Ästhetik* mit der **Benutzerfreude** *selbst* zu verbinden. Regensburg wurde zur Heimat des *Designatelier* **Sonnenvogel.** „Unterm Strich liegt meine **Stärke** darin, Ihre Stärken zur *Geltung* zu bringen.“

Axels Metier ist die *Freude* des Nutzers und seine **Führung** durch die Medien. Er erschafft **von Hand** gearbeitete und gestalterisch *herausragende* Webseiten, deren kreativen Inhalte *und* technische Funktionen **aus einem Guss** entstehen. Integrierte **Systeme** für Redaktion, Shop oder Sozialnetzwerke sind wohlvertraut.

Axel liefert *echtes* Design von den ersten Zeichnungen bis zum *Markenhandbuch*. Sein *Verstehen* der verschiedenen **Künste** macht ihn zum idealen *Übersetzer* für Ihre Anliegen an beauftragte Photographen, Programmierer und Filmspezialisten.

Ist schon alles im fluss?



Denken *all* Ihre **Zielgruppen** das „richtige“ von Ihnen? Darin liegt die **Zukunft** Ihres Unternehmens. Sie sind es mit Sicherheit gewohnt, „das Richtige richtig zu tun“ – also *effektiv* und *effizient* zu sein. Somit bleibt die **Herausforderung**, wie wir es schaffen können, *Ihr Wirken* den Kunden zu übersetzen. Die *richtigen* Worte und Bildern finden, *so* mit den **Menschen** sprechen, dass Sie sich *gut* verstehen.

Ohne klares Ziel führen alle Wege *irgendwo* hin. Nur will man dort **landen**? Es ist *in Ordnung*, wenn man durch die Vergangenheit *bis hierhin* gekommen ist. – Man scheint ja einiges **richtig** gemacht zu haben, sonst hätte es nicht *funktioniert*. Viele Unternehmen wissen jedoch gar nicht, *was genau und warum* es richtig war.

Auf den folgenden Seiten stellen wir passend zu den *Themen* unsere **Fragen**. Vielleicht haben Sie für sich die meisten Fragen bereits ausführlich beantwortet. Möglicherweise nehmen Sie ein paar *neue Standpunkte* ein und bewerten frisch? Nehmen Sie sich im *besten Sinn* ihres **Lebenswerks** etwas Zeit für die *Innenschau*!

Wo stehen Sie als Unternehmen jetzt im Moment und wo wollen Sie hin?

Warum wollen Sie dort hin und gibt es andere angestrebte Richtungen?

Welche Ziele verfolgten Sie bisher mit Ihren Maßnahmen im Marketing?

Welche Ziele verfolgen Sie jetzt in Marketing, Kommunikation und Werbung?

Warum brauchen Sie Unterstützung und wobei können wie Ihnen helfen?

erdige Grundrecherche



Wir *packen den Koffer* für die folgende **Reise** mit allen wichtigen *und* unwichtigen Sachen. Wir gehen vor Ort, *sehen* Ihr Unternehmen, Ihr Umfeld, Ihren **Markt**, Ihre Produkte, Ihre Ideen. Wir nehmen *verschiedene* Perspektiven ein und verarbeiten *viele* Informationen für's **Gesamtbild**. Wir nehmen ein paar kräftige Züge und *tauchen ein* in Ihre Welt, auch wenn es *langen Atem* braucht.

Primäre Marktforschung bedarf einiger *Investitionen*, weshalb es oft **Sinn** macht, erst einmal im *eigenen* Unternehmen die Schaufel zu packen und graben zu lassen. *Datenbanken* geben einiges her, *Befragungen* bei den Kollegen fördern **Mitarbeit** und **Teamgeist**, wecken *verborgene* Schätze und *ungeahnte* Talente treten zutage.

Parallel zu den *hauseigenen* erhobenen Informationen geben Institute und Verbände **solide Auskunft** über Märkte, Wettbewerb und mögliche *Entwicklungen* für morgen. *Umfragen* online oder im geschützten Raum eines geplanten Produkttest wollen *strategisch geschickt* vorbereitet sein und bedürfen gezielt **handwerklichem Rat**.

Wo liegen Potentiale und Chancen im bestehenden Betrieb ungenutzt?

Wofür steht die Marke, stimmen die Markenwerte, passt die Identität?

Welche Zahlen, Daten und Fakten liegen Ihnen aus der Vergangenheit vor?

Was denken Ihre Kunden, Ihre Mitarbeiter, Ihre Partner über die Produkte?

Wie effektiv waren Ihre Budgets, wo wollen Sie investieren, was funktioniert?

luftiges Sortieren



Der *erworbene Rundum-und-mittendurch-Blick* hilft uns, die *ordentliche* Arbeit vorzubereiten. Bevor es *weitergeht*, brauchen wir **Sie**. Als Mensch mit Ihren *Gefühlen*, Wünschen und **Bedenken**. Wie für Sie mit Ihren *Kunden*, so für uns mit Ihnen. Wir *brauchen* Ihr **Vertrauen**. Dann *kann* das gut. Manche sagen „*Glaube*, der **Berge** versetzt“. *Andere* nennen es „*JuJu*“. Für *uns* ist es „der Rückhalt“.

Wir wünschen uns in der **Vorarbeit**, viel Klarheit und *Verstehen* zu schaffen. Infolge können wir so *genau* und so *umfangreich* wie möglich für Sie denken. **Sinnvolle Ideen** scheinen sehr kompliziert, können oft *einfach* gelöst werden. Sprechen Sie mit uns auch über Vorstellungen, die weit in die **Zukunft** reichen!

Von der *technischen* Beratung geht's über die Möglichkeiten im *Digitalbereich* hin zur gestalterischen **Raffinesse**, also wie die *Funktion* am besten dargestellt wird. Ebenso geht das gesamte *Marketing- und Kommunikationskonzept* von den Ideen über die technische *Machbarkeit* hin zum **Design** in Gestaltung und Wirkung.

Welche Bereiche braucht Ihre Website? Redaktion, Shop, Lieferantenzugang?

Wie viele Benutzerebenen wollen Sie? Welche Rechte haben die Anwender?

Welche Werkzeuge für Kundenverwaltung und Akquise wollen Sie benutzen?

Haben Sie bereits das Internet durchforstet nach guten und schlechten Seiten?

Was gefällt Ihnen daran aus welchem Grund? Was davon wollen Sie eingebaut?

siedendes Blubbern



Wir mögen *mess- und prüfbare* **Ergebnisse**. Wir lieben Echtheit, Verantwortung *und* Natürlichkeit. „Softe Skills“ haben wir auch. Vor allem haben wir *Lust* auf **klare** Sprache und **verständliche** Worte. Wir kennen diese **Business**-Denglisch-Partitur und *übersetzen* Ihnen bei Bedarf jenes *Kauderwelsch*. Wir *arbeiten* uns in Ihre Produkte ein. So können wir Ihre **Verantwortung** *entsprechend* präsentieren.

Viele **wertvolle** Stunden werden mit Suchen und Finden im Internet verschenkt, um Ausdrücke wie „benchmarking“, „wireframe“ oder „template“ zu verstehen. Diese Zeit dürfen Sie gerne einsparen für die *wichtigen* Aufgaben des Alltags. Sie erhalten von uns *verständliches* deutsches oder englisches **Arbeitsmaterial**.

Wir binden gerne *möglichst alle* Mitarbeiter in den Prozess ein, die **sinnvolle** und *klärende* Informationen hierfür liefern können. *Sie* werden die Anwender. Ihre **Mitarbeiter** sollen sich mit der *eigenen* Webseite, der Firmenzeitung, dem Radiospot und dem Produktsortiment so **wohl fühlen** wie nur irgendwie möglich.

Welche Prozesse ändern sich im Unternehmen durch neue Maßnahmen?

Wie bereiten wir die beteiligten Mitarbeiter auf die neuen Aufgaben vor?

Wer ist für die Anpassung der Entwürfe wichtig mit im Boot der Kreativen?

Wer arbeitet später mit den Werkzeugen im Innen- und im Außendienst?

Wer liefert welche Inhalte an wen und wann auf welchen Wegen und warum?

feurige Bewährung



Moden kommen *und* gehen. *Liebeleien* der Menschen wandeln die **Richtung** wie *Fähnchen im Wind*. Wie Blätter in den Jahreszeiten **wachsen** und *vergehen*, so erleben viele Kampagnen das *Vermarkten*. Wir sehen *unsere* Aufgabe in der lange anhaltenden Kraft und **Tiefenwirkung** unserer Laborprodukte. Echtes **Design** hält und *hält*, es wandelt sich im Lauf der Zeit, kann dabei seiner *Kernidee* treu bleiben.

Bevor ein Produkt auf den Markt kommen *darf*, muss es seine **Tests** durchlaufen. Erst auf **Herz und Nieren** geprüft, nochmals *überarbeitet*, dann für gut befunden. Oder im Zweifelsfall *nochmals* früher ansetzen, die ganze Strategie überarbeiten. Wir haben jeweils nur **eine Chance**, es für den Moment *gut und richtig* zu machen.

Jede Frage ist erlaubt und willkommen, die dem **Verbessern** dieser Prozesse dient. Blumentöpfe lassen wir gerne den anderen. Wir gewinnen die Herzen der Kunden. Diese Phase der Projektarbeit kann mitunter die lästigste und schwierigste werden, mit Besonnenheit und Bodenhaftung stets zurück zum **Kern der Aufgaben** blicken.

Wie gut finden sich die ursprünglichen Ideen in der Umsetzung wieder?

Welche Ideen kamen im Lauf der Entwicklung und wo werden sie gesammelt?

Was vereinbaren wir zur Prüfung der Wirksamkeit unserer Maßnahmen?

Wer kümmert sich um das Lektorat der Inhalte und das Testen der Funktionen?

Welche Werkzeuge von Öffentlichkeitsarbeit bis Guerilla-Marketing kommen dazu?

kreative Quintessenz



Wesentlich ist die **Kommunikation** zwischen Ihnen und Ihrem Kunden. Diese *verbessern* wir. Lassen Sie uns bewusst und klar, intuitiv *und* umfassend arbeiten, so **bekräftigen** wir die *Chancen*. Ob der **Funke** zündet - wieder und *wieder*, damit der Ofen brennt - das zeigt sich mit der *Umsetzung*. Was können wir nun *für Sie* tun? *Wohin* darf die Fahrt für *Sie* gehen? Wie *konkret* ist **Ihr Bild** bereits?

Zeit und Raum sind **kostbar**. Ihre Ideen drängen, *in die Welt* zu kommen. Je größer und umfassender, je genauer und detaillierter Sie davon erzählen, desto *präziser und nachhaltiger* können wir die **Bausteine** des Puzzles bauen. Wir sind *Handwerker*, mal mit Stift und Papier, mal mit Tastatur und Bildschirm.

Wie ein Architekt oder ein Bootsbauer, ein Schreiner oder ein Töpfer vorgehen, so *unterschiedlich* die Wege sein mögen, ihre **Werke** dienen am Ende Menschen. Bei Ihrer *Kommunikation* sind verschiedene Typen und Charaktere mit im Spiel. Jeder trägt einen andren **Bedarf** in sich, hat seinen *eigenen* Kopf mit eignen Ideen.

Welche Profis und Spezialisten arbeiten am Weiterführen des Konzepts infolge?

Welche Regionen und sprachlichen Erweiterungen brauchen Sie jetzt und später?

Wünschen Sie ein Markenhandbuch, Schulungsmaterial und Einführung vor Ort?

Was brauchen Sie zur Begleitung der Kampagne für Ihre eigenen Mitarbeiter?

Welche Budgets investieren Sie zur Entwicklung und Umsetzung der Kampagne?

„solve et coagula“

„löse auf und verfestige“ (Das alchemistische Prinzip)



„**Glückwunsch**“ dem Leser, der bis hier drangeblieben ist. Ganz *unabhängig* davon, ob wir *zusammenarbeiten* werden an einem Projekt ... Wir hoffen, die Lektüre war **informativ, anregend und kurzweilig**. Wenn neue Türen geöffnet wurden und *Prozesse in Gang* kamen, umso wertvoller. Jetzt wünschen wir viel Spaß und Freude beim **Ausarbeiten** der Fragen und Antworten für Ihre Projekte.

Das **Ausrichten** an den Menschen, die das *eigene Schaffen* berührt, es lohnt sich. Das *Überprüfen* den eigenen Ziele in Marketing, Kommunikation und Werbung, die Marktforschung, *frisches* Design und Neugestaltung der Bereiche und Prozesse, all das bringt neben den *betriebswirtschaftlichen* Vorteilen vor allem **neues Leben**.

„löse auf und verfestige“ – dem alchemistischen Prinzip getreu **begleiten** wir Sie. Und es ist *gleich*, ob Ihr Unternehmen ein kleiner Familienbetrieb oder ein junges Startup, ob eine mittelständische Firma oder ein internationales Sozialnetzwerk ist, *für uns* zählen die **Menschen**, ihre Sorgen, ihre Wünsche, ihre Ideale, ihre Visionen.

Raum für Ihre ... Notizen ... Gedanken ... Fragen ... Wünsche